

**Татьяна Бадя**

# **Вы-автор!**

**Как новичку опубликовать  
статьи и книги  
в известных СМИ  
и издательствах**

**2014**



## Оглавление

Об авторе .....	3
Обращение к читателям (и писателям) .....	4
Секретный секрет.....	5
Пошаговый алгоритм публикации статьи.....	7
Истории успеха авторов статей .....	12
Отличия в публикации статей и книг .....	15
Пошаговый алгоритм издания книги .....	17
Истории успеха авторов книг .....	19
Послесловие .....	24

## Об авторе

**ТАТЬЯНА БАДЯ** – бизнес-тренер, редактор, копирайтер. Руководит командой редакторов и писателей, влюбленных в работу с текстом.

### **Автор и ведущая тренингов:**

- по эффективной работе с информацией (скорочтение, развитие памяти и внимания, mind maps);
- по созданию успешных текстов (копирайтинг, деловая переписка).

**Предприниматель** – руководит проектом, который объединяет 3 образовательных сайта и Студию продающего контента.

**Автор книги** «101 совет по эффективной работе с информацией» (изд-во Альпина, 2012). Автор 8 книг и 10 компьютерных программ по скорочтению (изд-во Президентской школы, 2007-2009).

Редактор **59 книг** известных авторов – А. Парабеллума, Н. Мрочковского, А. Толкачева, Е. Колотилова, А. Ушанова, А. Свияша и многих других.

Бизнес-роман «Экстремальный тайм-менеджмент» под редакцией Татьяны завоевал **Книжную премию Рунета - 2012**.



Свыше **140 публикаций** в престижных СМИ (Русский журнал, Газета.Ру, Комсомольская правда, Лиза. Добрые советы, Treningo и др.).

Ведущая **постоянной рубрики** в журнале «Справочник секретаря и офис-менеджера». По отзыву редактора, материалы Татьяны – самые обсуждаемые среди читателей.

С февраля 2012 года **издает электронный журнал** «Тренажерный зал для мозга». Вышло уже 103 выпуска.

Ведущая цикла передач на **ТВ «Успех»**.

**Героиня статьи** об успешных женщинах-предпринимателях в журнале "Cosmopolitan", эксперт «Известий» и «Добрых советов».

## Обращение к читателям (и писателям)

Написать отличную статью или книгу – это уже большое дело! По крайней мере, так думает большинство начинающих авторов. Однако настоящие трудности начинаются, когда возникают вопросы:

Где опубликовать свое творение?

И главное – КАК?

Эту мини-книгу я посвящаю авторам-новичкам, которые ХОТЯТ увидеть свою статью в газете или журнале, а книгу – на прилавках магазинов. И которые, несомненно, ЗАСЛУЖИВАЮТ славы и денег – ведь их тексты приносят людям пользу.

Возможностей для достижения этой цели в наше время действительно много. Публикуйся – не хочу...

Однако на практике обычно происходит по-другому. И достойные тексты остаются в виде брошенных файлов на компьютере автора. Либо горе-писатель сиротливо протягивает потенциальному читателю бедно изданную книжку: «Купи хоть за сколько-нибудь! Тебе понравится!».

Мне горько смотреть на то, как сотни, а то и тысячи хороших авторов оказываются в яме бесславия и безденежья. Просто ИЗ-ЗА НЕДОСТАТКА ИНФОРМАЦИИ о том, как найти подход к издателям и опубликовать свой текст.

Внимательно прочитайте следующие несколько страниц. На них я кратко и без «воды» описываю шаги, необходимые для издания статей и книг. Примените их на практике – результат вас обрадует.

Удачи вам и вашим текстам!

Татьяна Бадя

Сайт: [best-avtor.ru](http://best-avtor.ru)

Skype: tatiana.badya

[Группа ВКонтакте>>](#)

E-mail: [mail@best-avtor.ru](mailto:mail@best-avtor.ru)

[Группа в Facebook>>](#)

## Секретный секрет

Прежде чем продолжите чтение, запомните, пожалуйста, золотое правило публикации статей и книг:

Мечты – одно, реальность – другое.

Можно долго и страстно визуализировать себя на презентации книги, выпущенной Самым Крутым Издательством.

...А на деле в него реально попасть только по блату или за большие деньги. И у вас нет ни того ни другого.

Во время консультирования почти в 100% случаев мне приходится убеждать новичков в том, что «Манн, Иванов и Фербер» - не единственное издательство, а «Cosmopolitan» – не единственный женский журнал.

Я одобряю позитивное мышление и верю в силу визуализации. Только вот иногда полезно быть РЕАЛИСТОМ:

- Опубликуйте первую статью на посещаемом сайте в Интернете.
- Получите обратную связь от читателей и редактора (а не только от любящих родственников и друзей).
- Проведите работу по исправлению ошибок, улучшению подачи материала.
- И уже потом штурмуйте свои любимые «МИФ» и «Cosmo».



Именно так поступили мои клиенты Н. Мрочковский и А. Толкачев. Их бизнес-роман [«Экстремальный тайм-менеджмент»](#) отвергли порядка 100 издательств, включая вожделенный «МИФ». Тогда авторы выпустили книгу за свой счет и легко продали несколько тиражей.

© Татьяна Бадя, 2014. Все права защищены

После этого крупнейшие игроки рынка (в том числе «МИФ» и «Альпина») сами обратились к Мрочковскому и Толкачеву с предложением о сотрудничестве. Мы доработали текст книги по замечаниям первых читателей и переиздали ее в «Альпине». А для «МИФа» написали другой роман – [«Бизнес: Перезагрузка»](#).



## Пошаговый алгоритм публикации статьи

Будем исходить из того, что статья уже готова. И она объективно хороша. Если вы сомневаетесь в ее ценности, можете заказать обратную связь: <http://best-avtor.ru/uslugi/expert-analysis-article>

Если же вы совсем новичок, воспользуйтесь бесплатными материалами или пройдите обучение на сайте [best-avtor.ru](http://best-avtor.ru), чтобы быть уверенными в пользе и высоком качестве своих текстов.

Затем переходите к алгоритму.



### Шаг 1. Составьте список потенциальных издателей статьи

Чем их больше, тем лучше. Оптимальный вариант – от 50 бумажных изданий и не менее 100 Интернет-порталов, сайтов и блогов.

#### **Подсказки:**

- не забывайте про «сборники советов», которые готовы опубликовать хорошие материалы практически на любые темы;
- шанс опубликоваться в региональных СМИ значительно выше, чем в федеральных;
- список СМИ можно расширить благодаря изданиям для «узкой» или специфической аудитории (например, для кандидатов наук, христиан или приверженцев другой религии, русской общины в такой-то стране, людей с ограниченными возможностями, «зеленых», байкеров, иррационалов и др.).

## Шаг 2. Выберите СМИ

Делать рассылку одной статьи по 150 адресам нерационально. Выберите 10-15 СМИ, с которых начнете.



### **Подсказки:**

- основание для выбора может быть любым. Некоторые авторы начинают со своих любимых изданий, другие – по алфавиту;
- хотите опубликоваться как можно быстрее? Выбирайте газеты либо Интернет-сайты и порталы. В оффлайн журналах тяжелее попасть в ближайший выпуск, и порой приходится ждать выхода статьи по полгода;
- когда я пишу и публикую имиджевые статьи на заказ, то обращаюсь, как правило, в СМИ с наибольшим тиражом для максимального охвата аудитории.

## Шаг 3. Напишите заявку



Чтобы вашу статью приняли, ее надо предложить. И не просто вложенным файлом в пустом письме. Расскажите на 2-3 абзаца о себе и статье, о причинах, почему хотите опубликоваться в этой газете, журнале или на портале.

### **Подсказки:**

- прежде чем сочинять абзац с предложением сотрудничества, познакомьтесь с материалами, уже опубликованными в выбранных СМИ. По возможности напишите о каждом что-то особенное («наша семья выписывает Ваш журнал уже 5 лет», «у Вас уже публиковался мой коллега И.И. Иванов»). Врать при этом не нужно.



- в конце письма добавьте призыв связаться с вами, чтобы сообщить о решении;
- тщательно проверьте орфографию и пунктуацию, небрежно составленное письмо гарантирует отказ.

#### **Шаг 4. Ждите ответа**

Иногда случается чудо: через пару часов после отправки заявки вы получаете приглашение к публикации. Хотя в большинстве случаев ответа приходится ждать несколько дней, а то и недель.



#### **Подсказки:**

- сделайте ожидание плодотворным – подготовьте список из следующих 10-15 СМИ;
- напишите еще одну статью, ее можно будет отправить по новому списку, когда ваш первый текст примут;
- отсутствие ответа – еще не отказ! Спустя неделю отправьте «молчунам» повторную заявку.



#### **Шаг 5. Повторите шаги 2-4 до результата**

Шаг 5 заканчивается публикацией статьи. Если вы дошли до конца списка из 150 СМИ и не получили ни единого позитивного отклика – это повод задуматься. Так ли хороша статья, как вам кажется? Не пора ли обратиться к эксперту и получить непредвзятую оценку своего текста?

Не переживайте, если на 10-20 отказов получите один положительный ответ, это нормально. Как и то, что многие издания проигнорируют вашу заявку.

Думайте не о жестокости и несправедливости окружающего мира, не о предвзятости редакторов. А о том, что наконец-то статью опубликуют!

### **Шаг 6. Подготовьтесь к публикации**

Вы получили согласие редактора – поздравляю! Дальше начинается улаживание нюансов. На этом этапе, когда кажется, что самое сложное позади, возможны новые трудности. Некоторые бывают очень специфическими – таких «черных лебедей» предсказать не получится.

Вот наиболее типовые «сюрпризы»:

- Вы надеялись на гонорар, а вам не заплатят.
- Статью опубликуют «когда-нибудь потом».
- Статью опубликуют без указания автора.
- Публикуют только представителей (не)коммерческих организаций (как вариант – вузов), а вы – ИПшник, фрилансер или пенсионер.
- Текст отредактировали так, что вы его не узнаете.
- Срочно нужно студийное фото, а у вас его нет.
- Для подписания договора необходимо приехать в офис, а вы живете в другом городе/стране/континенте.
- Гонорар переведут только на р/с в определенном банке, в котором вы не можете открыть счет.



С каждой из этих ситуаций можно справиться самому или при помощи влиятельного посредника. Были случаи, когда я спасала публикацию статьи, вступившись за автора перед знакомым редактором.

Не удивлюсь, если после выхода этой книги на меня свалится куча подобных запросов. Договоримся сразу: здесь я даю информацию для самостоятельного внедрения. Следуйте алгоритму и получайте результаты САМИ.

Считаете, что вам НЕОБХОДИМЫ дополнительные рекомендации, моя помощь и поддержка? Записывайтесь в [коучинг](#).

## Истории успеха авторов статей

### Я в восторге от результата этого алгоритма!



Следуя советам Татьяны Бадя, я за 7 дней договорился, написал и опубликовал статью на раскрученном сайте одного успешного инфобизнесмена, получил от него роскошный подарок, и сделал свой собственный серьезный ресурс!

**Допивая остатки новогоднего шампанского...**

Я пошел по шагам алгоритма Татьяны Бадя.

**Составил перечень** достаточно рейтинговых инфобизнесменов, которые массово пишут о продвижении. У меня получился список из 32 человек.

**Залез в сайты каждого из них**, исследовал и оставил в списке только 10 человек: их сайты (блоги) мне показались подходящими. (Ну и нахал, думал я: куда уж тебе, чайнику, пенсионеру 66 лет, публиковаться на сайтах «акул инфобизнеса»...).

**Мне пришло 3 (Три!) ответа с согласием.** Из них один, Александр Балыков, пообещал не только опубликовать, но и подарить в качестве гонорара свой свежий инфопродукт (написал, какой).

Очнувшись от охватившего меня удивления, я выбрал Балыкова (захотел его продукт) и ответил, что статью вышлю завтра. Вернее две статьи, с продолжением.

Продолжение истории успеха читайте здесь: <http://best-avtor.ru/new/istoriya-uspexa-gennadiya-sadikova.html>

## **Готовый алгоритм растворил мои страхи перед неизвестностью**



Как мне не хватало такой книги с советами профессионала по публикации статей и книги! Я не писала статьи просто потому, что не понимала, что с ними потом делать. Как и где публиковать? Как и кому сообщить, что у меня есть отличная статья для публикации? Чего ожидать в ответ?

В моем окружении не было людей пишущих и публикующих свои работы. И вот я читаю книгу Татьяны Бадя «Как новичку опубликовать статьи и книги в известных СМИ и издательствах». Это как раз для меня! Как будто личный друг делится своим опытом, дает пошаговую инструкцию и готовит меня к разным вариантам действий.

Готовый алгоритм растворил мои страхи перед неизвестностью. И вот результат: я написала цикл из 10 статей и предложила его к публикации на тематическом блоге «Богатей!» популярного интернет-портала Isaak Pintosevich Systems. Через несколько дней статьи были приняты и теперь публикуются каждую неделю. Сегодня посетители блога прочитали мои заметки почти 4000 раз. Я увидела, что моя тема простого изложения бухгалтерии для небухгалтеров востребована и вызывает интерес.

Спасибо Татьяне за книгу, которая придала мне ускорение и расширила возможности. Теперь я не просто специалист в своей области, но и читаемый автор полезных статей. Это здорово!

С уважением, Надежда Мирошник

<http://formula-buh.com/>

## С помощью Татьяны я преодолела боязнь перед письменным словом



Вам знакомо ощущение стеклянного потолка? В который упираешься, будто кэрролловская Алиса. Чувствуешь, что растешь, и в привычной обстановке становится все теснее. Хочется ввысь, вширь... К новым горизонтам!

Вот такой Алисой я начала себя ощущать в какой-то момент. Опытный специалист, тренер со стажем преподавания. Однако хотелось большего пространства... Я начала искать, как пробить свой «стеклянный потолок».

И оказалось, что мне не доставало смелости писать.

Как говорится, на ловца и зверь бежит. Оказалось, что Татьяна Бадя, у которой я уже обучалась ранее скорочтению, в том числе проводит эффективное обучение для начинающих авторов. Главное – с помощью Татьяны я преодолела боязнь перед письменным словом. Почувствовала уверенность в этой стороне своих способностей.



И как-то само собой – незаметно для меня – у меня в копилке оказались публикации в научных сборниках, в том числе международных, и тезисах конференций. По рекомендации Татьяны мне заказал статьи профессиональный журнал. Так что в моем арсенале теперь есть несколько публикаций в одном из изданий ИД Гребенников и в скором времени могут появиться новые. А еще уже два года я – постоянный ведущий авторской колонки в еженедельнике «Тренажерный зал для мозга» (кстати, это – невероятно интересно и увлекательно).



Продолжение истории успеха читайте здесь: <http://best-avtor.ru/stati/istoriya-uspexa-anny-bychko.html>

## Отличия в публикации статей и книг

Основа издания книги – такая же, как у статьи. Есть и отличия:

1. Книжных издательств МЕНЬШЕ, чем СМИ и Интернет-сайтов. А значит, больше внимания следует уделить заявке на публикацию. Не заинтересуете редактора сразу – второго шанса (как и длинной линейки запасных издателей) может не быть.

2. Статью проще исправить, поэтому на нее вы можете получить больше условно-положительных ответов, чем на книгу. То есть предложений опубликовать материал после изменения объема текста, стиля написания, примеров, оформления и т.п. Также вам могут ответить, что данный материал не подходит, однако вы как автор понравились редколлегии, и вам предложат новую тему статьи.



3. Книгоиздание – процесс ресурсоемкий. Если главный редактор сомневается в успехе вашей книги, то вряд ли будет рисковать. Максимум – предложит выпуск «ПРОБНОГО» ТИРАЖА до 1000 экземпляров или публикацию за ваш счет.

В то время как на многих порталах и в некоторых газетах и журналах есть рубрики «Пишут читатели», «Особое мнение» и др. В них нередко размещают «спорные» материалы с припиской о возможном несовпадении позиции автора и редколлегии.

4. На редакторов СМИ лучше выходить, когда статья готова. Отправлять заявки в книжные издательства желательно при ГОТОВНОСТИ РУКОПИСИ на 70-80%. Это позволит вам оперативно среагировать на замечания редактора и доработать текст (например, сократить или увеличить объем). Даже в психологическом плане «скорее готовую» книгу править проще, чем «полностью готовое» детище.

5. Статью проще и написать, и пристроить. Так что НЕ РЕКОМЕНДУЮ браться за издание книги, если в вашем арсенале нет хотя бы пары статей. Которые опубликованы в СМИ или в Интернете (но не на вашем личном сайте, это не в счет!).

Пообщавшись с редакторами, вы лучше поймете их запросы, научитесь не поддаваться эмоциям и находить выход из сложных ситуаций. Эти умения пригодятся вам при издании книги. К тому же, по моим личным наблюдениям, у совсем зеленого автора (у которого даже статей нет), шансы пробиться в солидное издательство стремятся к нулю.



## Пошаговый алгоритм издания книги



### **Шаг 1. Составьте список потенциальных издателей**

Пишите все, которые могли бы взяться за вашу книгу. Отсекайте лишь совсем не профильные (например, выпускающие детские книги, если вы пишете для взрослых).

### **Шаг 2. Выберите издательства**

Если вы поработали на славу, и в вашем арсенале более 10 профильных издательств, выберите те, с которых начнете.

Хотя во многих случаях оправдана рассылка заявки сразу по всему списку. Если сразу несколько издательств захотят сотрудничать, у вас появится сильный аргумент при обсуждении условий договора.

### **Шаг 3. Напишите заявку и письмо**

На сайте крупных издательств доступен для скачивания шаблон заявки. Заполните его. В более мелкие посылайте заявку, составленную по самому подробному шаблону (например, издательства «Питер»).

Внимание! При контакте с редакторами СМИ заявка отправляется в теле электронного письма. В случае с книжными издательствами – приложением к нему. Соответственно, надо составить и мини-презентацию (сопроводительное письмо) к заявке.

#### **Шаг 4. Получите подтверждение и ждите ответа**

Книгоиздатели обычно отвечают в течение 2-3 месяцев. В редких случаях – через 2-3 недели.

Мне удавалось получить приглашение на издание книги в рекордный срок, всего за несколько часов. Нетрудно догадаться, что подобная оперативность – результат личного знакомства и теплых отношений с редактором.

Чтобы не ждать впустую, через неделю после отправки заявки напишите или позвоните редактору. Уточните, получено ли ваше письмо и когда можно ожидать ответа.

#### **Шаг 5. Добейтесь публикации**

Если вы получили отказ с четким объяснением причин, доработайте текст. В некоторых случаях новая версия книги оказывается более востребованной, чем первоначальная.

В моей практике случались казусы, когда спустя полгода тот же редактор принимал на ура отвергнутую рукопись... Так что многочисленные отказы – не повод для прощания с мечтой.



Помните и про чит-коды книгоиздания, о которых я рассказываю в специальном докладе «Слава и деньги». Его вы можете **ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНО**, подписавшись на серию полезных материалов для авторов статей и книг:

<http://best-avtor.ru/poleznye-materialy-po-napisaniyu-statej-i-knig>

Действуйте по плану, аккуратно выстраивайте общение с редактором, верьте в лучшее – и успех вам гарантирован!

## Истории успеха авторов книг

### Это чертовски приятное ощущение держать в руках свою первую, напечатанную книгу



Спасибо Татьяна.

У меня наконец получилось напечатать свою первую книгу. Это не первая книга вообще, но первая, которую я напечатал.

До этого у меня были только электронные публикации. И знаете это чертовски приятное ощущение держать в руках свою первую, напечатанную книгу.

Те знания, которые я получил от Вас, позволили по новому посмотреть на мои публикации. Эта книга основана на материалах моего сайта плюс дополнительная информация.

В результате получилась книга, дающая читателям упорядоченные знания по теме моего сайта. Теперь я смогу достичь большего взаимопонимания со своими клиентами и соответственно помогу им создавать своими руками уют и комфорт в доме.

А статьи и книги я стал писать совсем недавно и этот предмет оказался интересным и увлекательным. Нужно отбросить свое: «Я это знаю» и впитывать этот уникальный опыт.

Александр Климов,

<http://vsumebelsam.ru> - для тех кто делает мебель своими руками

## **Я все же написала свою первую мини-книгу :)!!!**

Профессиональный взгляд специалиста помог мне обратить внимание на важные моменты + весьма полезные рекомендации, которые я учла и буду использовать при написании следующих мини-книг.

У меня появилось желание писать и далее мини-книги самой, а не заказывать их написание кому-то.

Очень приятно когда в нужный момент можно получить своевременную квалифицированную услугу.

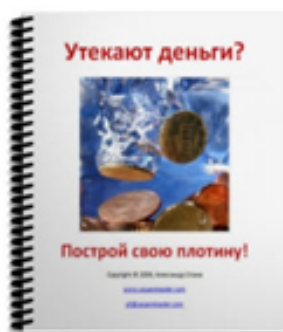
Романова Елена

## **Я оказался в нужном месте в нужное время :)**

Спасибо автору за интересную информацию Я считаю, что все цели, поставленные в начале работы, достигнуты:

1) Понял, что такое мини-книга, для чего нужна, какие задачи решает;

2) Написал мини-книгу и жду результатов рецензии автора вебинара :).



Я оказался в нужном месте в нужное время :). Спасибо за помощь, без Вас книга получилась бы менее структурированной и легкой.

Александр Стома, консультант в области личных финансов и управлении временем, автор мини-книги «Утекают деньги? Построй свою плотину!»

[www.youareleader.com](http://www.youareleader.com)

## **Я смог не только начать писать, но и закончить целую книгу!**



Как же приятно держать в руках собственную книгу! Еще вчера она была виртуальной, а теперь ее можно пощупать, побродить пальцами по страницам, вглядываясь в каждый уголок, ощутить, как легла краска... Вдвойне приятно, приезжая к клиенту, увидеть у него на рабочем столе свою книгу.

Хочу поблагодарить Татьяну за отличное обучение! В результате я смог не только начать писать (что само по себе для меня удивительно), но и закончить целую книгу!

Печать первой собственной книги – это заметный шаг вперед.

Антон Харитонов

## **Спасибо за отличную книгу!**

Здравствуй, Татьяна! На днях я прочитала Вашу книгу, и теперь спешу поделиться своими впечатлениями.

Прочитала ее я на одном дыхании, и первое, что я начала делать после, – это лихорадочно записывать темы для будущих мини-книг, которые мне пришли в голову еще в процессе ознакомления с содержанием книги.

А ведь до ее прочтения у меня и в мыслях не было начать писать мини-книгу! Более того, у меня не только появилось сильное желание это сделать, но и выяснилось, что, оказывается, в моей голове есть масса идей по этому поводу.

Я поняла, что написание мини-книги – занятие чрезвычайно увлекательное и приятное. Это замечательный способ передать свои мысли по самым разным вопросам той целевой аудитории, которой я их адресую. Мини-книгу можно создать, не затратив на ее создание ни

копейки, а также распространить с минимальными финансовыми затратами, что меня очень радует как начинающего автора.

Также для меня стало приятным открытием, что, если даже я с головой уйду в написание мини-книг, то все равно буду иметь возможность развиваться как дизайнер, занимаясь их оформлением (поскольку на данный момент это основной род моей профессиональной деятельности), которое, как я узнала из Вашей мини-книги, играет очень важную роль и во многом определяет успешность и востребованность мини-книги.

И в заключении хочу поблагодарить Вас за такое замечательное пособие, которое не только содержит в себе много полезной информации, но и имеет потрясающую энергетику, настраивающую на творческий лад и заряжающую позитивом.

С уважением, Павлова Анастасия

### **Ваша книга многое прояснила**

Здравствуйтесь, Татьяна!

В первую очередь, хочу поблагодарить Вас за присланную электронную книгу. Для меня она просто клад.

Попала ко мне в нужное время в нужном месте. Именно когда я загорелась желанием создавать свои книги, но не знала, с какого края подойти. Самое удивительное: никогда эта мысль мне и в голову не приходила, хотя более 10 лет проработала корреспондентом в общественно-политическом издании, а затем и в СМИ строительной тематики. Сейчас, будучи свободным журналистом, в свои 33 ощущаю огромное желание помочь людям в чем-то, поскольку через меня проходит огромная масса информации и по бизнесу, и по психологии, и по другим областям жизни: ведь я беру интервью у специалистов на

разные темы. И мне сейчас нужно понять, что именно и как можно этим поделиться в своих книгах, с чего начать.

Ваша книга многое прояснила. Я набросала ряд тем, над которыми в первую очередь и начну работать. Разумеется, многое что остается непонятным. Но главное — начать. Еще раз спасибо, Татьяна. Хотелось бы отметить такие замечательные качества вашей книги, как лаконичность, содержательность, практичность, отличный слог, приятное оформление. С удовольствием бы почитала продолжение!

С уважением, Бирюкова Оксана.

## Послесловие

Из этой мини-книги вы узнали, как самостоятельно опубликовать статьи и книги в известных СМИ и издательствах. У вас есть пошаговый алгоритм действий – следуйте ему, и все получится.

Буду признательна, если вы **поделитесь отзывом** на эту мини-книгу и/или своей **историей успеха**. Присылайте их на электронный адрес: [mail@best-avtor.ru](mailto:mail@best-avtor.ru)

Впрочем, алгоритм – не волшебная таблетка. На практике начинающие (и даже признанные) авторы сталкиваются с **множеством трудностей и вопросов**. Например:

- Заявки отправлены – ответов нет...
- Крутой журнал предлагает публикацию за «взятку» - соглашаться или нет?
- Включился самосаботаж, и я не успеваю сдать материал в срок...
- Редактор ответил грубо, обозвал графоманом. Он прав?
- Меня опубликуют, только если запишу в соавторы постороннего человека. Как быть?
- Журналист переиначил мои слова, выставив меня дураком в интервью или экспертном мнении...
- Статью обещали опубликовать, а потом контактное лицо пропало. Могу ли я отправить материал в другие СМИ?
- Мне не выплачивают гонорар...
- В договоре с издательством есть условия, которые меня не устраивают...
- Мне написали из неизвестного издательства, предлагают бесплатно опубликовать книгу в электронном виде. Не лохотрон ли это?





- Издатель требует внести обширные изменения в мой авторский текст, а я против...
- Меня обманули – статью или книгу опубликовали под чужим именем!

Подобных ситуаций при публикации статей и книг может быть много. И не всегда получится самостоятельно принять единственно верное решение.

Если вы хотите быть **уверены в положительном результате на 100%** - записывайтесь в мои программы:

**Коучинг до результата по написанию и публикации статьи:**

<http://best-avtor.ru/kouching-do-rezultata-po-napisaniyu-i-publikacii-stati>

**Коучинг до результата по написанию и публикации книги:**

<http://best-avtor.ru/obuchenie/kouching-po-napisaniyu-i-publikacii-knigi>

Желаю успехов!

До встречи на тренингах и в коучинге.

Татьяна Бадя

Сайт: [best-avtor.ru](http://best-avtor.ru)

E-mail: [mail@best-avtor.ru](mailto:mail@best-avtor.ru)

Skype: tatiana.badya

Группа ВКонтакте «Путь автора»: <http://vk.com/authorway>

Группа в Facebook: <http://www.facebook.com/chtenie.i.napisanie.knig>